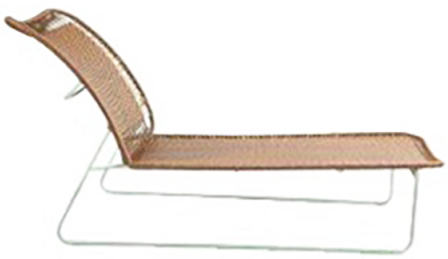
ZEITREISEN

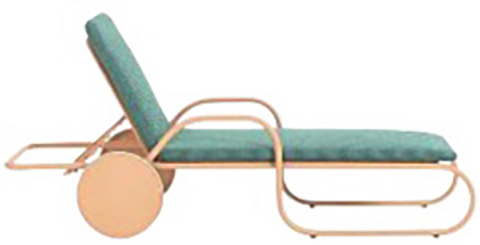
Die neuen Liegen erinnern mit ihren Eiscremefarben und Retro-Formen an legendäre Jet-Set-Orte. Und verleihen jedem Setting sofort eine Prise Riviera- oder Acapulco-Glam.



Spaghetti-Liege „Cielo“ mit Geflecht aus recyceltem PVC, von Ames, um 2850 €



Sonnenliege „Jardin“ mit handgewebter Liegefläche aus Outdoor-Faser, von Paola Lenti, um 7300 €



Rollbare Liege „Giovanni“ mit abnehmbarem Bezug, von Westwing Collection, um 1900 €



WELCOME BACK

Re-Editionen moderner Möbelklassiker sind gerade sehr beliebt. Auch „Carlotta“ von Cassina erhält nun einen neuen Auftritt. Der 1969 von Afra und Tobia Scarpa entworfene Sessel wurde frisch aufgelegt und trägt modische Streifen wie sie diese Saison auch bei B&B Italia, Flexform oder HK Living auftauchen. Aus Irokoholz, um 3050 €.

STIMMUNGSMACHER

Das belgische Label Fumaci kreiert Duftkerzen speziell für draußen. Extragroß und mit wetterfestem Terrakotta-Korpus. Ein Deckel schützt Docht und Wachs vor Regen oder Mittagssonne. Rechts: „Sole“ mit Leder-Tabak-Noten, in fünf Größen, ab 52 €.

